

COMPTE RENDU DU COMITE D'ORGANISATION DES JOURNEES PROMOTIONNELLES DU MORINGA

Le jeudi 19 mai 2016 à 9 heures, s'est tenue dans la salle de réunion du Département Technologies Alimentaires (DTA) de l'IRSAT/CNRST, la première rencontre du Comité d'organisation des journées promotionnelles du Moringa. Présidée par madame MILLOGO Hassanata, Chargée de mission au Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, la rencontre a connu la participation du DG/ANVAR, de représentants de structures et associations d'acteurs travaillant dans le cadre de la promotion du Moringa (Confère liste de présence jointe en annexe).

Prenant la parole, madame MILLOGO a, dans son mot introductif, donné les objectifs de cette activité qui vise entre autres à :

- Valoriser les propriétés nutritionnelles et médicinales du Moringa ;
- Diversifier l'utilisation des différentes parties du Moringa;
- Vulgariser les techniques de production des feuilles et des graines du Moringa
- Identifier des stratégies de commercialisation des produits dérivés la plante ;
- Identifier des points de non-dits sur l'utilisation de la plante, points qui pourraient faire l'objet de recherches approfondies.

A l'issue de cette introduction, les participants ont échangé sur les activités qui seront menées au cours de ces journées promotionnelles. Il s'agit :

Des communications

Des acteurs chargés de la promotion du Moringa feront des présentations (diapos) sur sa production, les techniques de sa récolte et sa transformation. L'occasion sera donnée aux consommateurs des produits à base de Moringa de faire des témoignages sur les vertus thérapeutiques de la plante. Il est prévu également l'exposition de dépliants, d'affiches, de posters et autres moyens de communication et de sensibilisation sur la plante.

Des participants

Pour que cette activité ait un impact sur un public large, il a été suggéré d'inviter une diversité d'acteurs parmi lesquels les promoteurs (producteurs, transformateurs, commerçants), les restaurateurs utilisant les produits du Moringa, des acteurs de la médecine traditionnelle, la FAO, l'UNICEF, l'OMS, les centres de santé (la pédiatrie Charles De GAULLE, les centres médicaux St Camile et Schifra, le Dispensaire Paul 6, des Centres de récupération nutritionnelle (CREN), des ONG (action contre la faim, ACRA,)), les orphelinats de Réo et Gourcy, les structures (ministère en charge de l'Agriculture, ministère de l'environnement, ministère de la santé), Etablissement Belwet du Larié Naaba,

Del'exposition

Il est prévu à l'intention du public, une exposition des produits du Moringa (poudre de feuilles, graines, l'huile de Morenga), des mets variés à base de Moringa, des produits de la médecine traditionnelle, des affiches et des posters sur les différentes utilisations du Moringa,

A cet effet, il est prévu la location d'environ 100 stands, 10 bâches, 100 chaises, 100tables.

De la date et du lieu

La 2ème édition des journées promotionnelles du Moringa se tiendra du **vendredi 1^{er} au dimanche 3 juillet 2016 à la Maison du Peuple de Ouagadougou.**

Des commissions

Afin que les journées promotionnelles du Moringa soit une réussite, des Commissions ont été mises en place :

1. **Matériel** : (salles, stands, bâches, chaises, tables,): NADEMBEGA Pascal, KABORE Edmond.
2. **Secrétariat** : Mme MILLOGO, Mme SIA Denise
3. **Exposition** : Mme OUATTARA Laurencia, BATIONO Fabrice, GOUBGOU Mahamadé
4. **Finances** : Chantal Sedego, Mme SORGHO Mariam
5. **Santé-Sécurité** : SOURABIE, NADEMBEGA Pascal
6. **Coordination** : Mme MILLOGO, DIAWARA Bréhima, Mme SAWADOGO Hagrétou
7. **Communication** : TRAORE Ahmed, SOME Alexandre,

Président du Comité d'organisation: le Secrétaire d'Etat chargé de la Recherche scientifique et de l'Innovation

Pour ce qui est du niveau d'implication des autorités, une rencontre avec le Secrétaire d'Etat chargé de la recherche scientifique et de l'innovation permettra de désigner la personnalité qui présidera la cérémonie, le parrain ainsi que des invités spéciaux.

Il a été demandé aux différentes commissions d'entreprendre des démarches auprès des associations, ONG, structures et organisations de producteurs, transformateurs et chargés de la commercialisation pour une participation massive à la journée promotionnelle.

Avant de lever la séance, les membres des différentes commissions ont été invités à faire des propositions concrètes à la prochaine rencontre prévue pour **le jeudi 26 mai à 9 heures** dans la salle de réunion du DTA.

Ouagadougou le 20 Mai 2016

Rapporteur

KABORE Edmond
Chargé d'études